

## Élet a webshop után: XI. Elektronikus Kereskedelem Konferencia

**Élet a webshop után** címmel rendezi meg a SzEK.org május 22-23-án Gárdonyban az e-kereskedelmi szakma legnagyobb éves összejövetelét, a **XI. Elektronikus Kereskedelem Konferenciát**.

Az elektronikus kereskedelem eddigi történetének legnagyobb átalakulási folyamata zajlik napjainkban, amely várhatóan teljesen átrendezi a piacot. Az utóbbi két évben az okostelefonról és táblagépről internetezők száma megtízszereződött, és már a webshopok látogatói között is átlagosan **20% fölött** van a **mobil eszközökről érkezők** aránya. Ha a trendek így folytatódnak, a hagyományos webes felhasználók döntő többsége egy-két éven belül eltűnhet; amennyiben egy webshop nem használható jól az új kütyükről, a felhasználók egyszerűen elpártolnak tőle.

Az e-kereskedelmi szakma legnagyobb éves konferenciája, a XI. Elektronikus Kereskedelem Konferencia 2014. május 22-23-án Gárdonyban azzal a kérdéssel foglalkozik, hogy miként alakul az e-kereskedelmi piac a webes korszak után, hogy alkalmazkodhatnak a webshopok a mobil- és hordható eszközök uralta új világ kihívásaihoz. Gondolatébresztő előadások, esettanulmányok, kísérleti projektbemutatók és vitafórumok segítségével járjuk körbe a problémát üzleti, logisztikai, fejlesztői és marketing szempontból. **Dr. Bőgel György** (CEU) bevezető előadása után **Kis Gergely** és **Pintér Róbert** tartják meg az eNET szokásos kutatási beszámolóját az e-kereskedelem előző évi teljesítményéről és az ideai várakozásokról, illetve ezúttal megpróbálnak távolabbra is nézni, és az évtized végéig lehetséges fejlődési pályákat felvázolni. **Szelei Szabolcs** a Google magyarországi marketingigazgatója a mobil világot meghatározó nagyvállalat vízióit és fejlesztéseit mutatja be, majd alapos áttekintést kaphatunk a régiós piac változásait több irányból megmutató előadásokból. A délutáni programban **Dr. Bernschütz Mária** (EDUTUS) a különféle generációk eltérő mobilhasználatáról fog beszélni; **Forgács Mariann** (Be Social) és **Szigetvári József** (Szállás.hu) pedig azt mutatják be esettanulmányaikban, hogy az új felhasználói szokásokhoz miképpen tud alkalmazkodni a közösségi marketing illetve az online értékesítés. Több előadásban lesz szó a mobilkommunikáció hagyományos telefonáláson kívüli különféle formáiról, és azok evolúciójáról is. **Limbacher Tivadar** beszámolója a *Ma este színház!* mobilos tapasztalatairól, **Dr. Horváth Attila** (BKF) előadása a dinamikus árazásról, majd **Müller Tamásé** (Virgo) a *sharing economy*-ről, az erőforrás-megosztáson alapuló gazdaságról jó ötleteket adhatnak a konferencia közönségének; ahogy az ezek után következő több, különféle, részben mobilos fizetési megoldást bemutató előadások is.

A planáris ülés mellett két workshopot is rendezünk az első napon: az egyik az agilis fejlesztés módszertanával ismerkedhetnek meg a résztvevők, nem csak elméleti szinten, hanem egy szituációs játékkal a gyakorlatban is kipróbálva; a másikon pedig a webshopokat érintő fogyasztóvédelmi jogszabályváltozásokkal kapcsolatos teendőket tekinthetik át szakemberek segítségével. Az első nap díszvacsorával zárul, melynek részeként **Az Év Internetes Kereskedője Díj** átadási ünnepségére is sor kerül.

A konferencia második napján az immár hagyományos villásreggeli közben lesz szó szervezetfejlesztésről, coachingról, a vezető e-kereskedelmi cégek mobilos terveiről, illetve a **Forbes** magazin közreműködésével bemutatunk néhányat a legsikeresebb harminc, 30 év alatti magyar fiatalból – persze olyanokat, akik sikereiket az internet segítségével érték el.

A konferencia **főszponzora**, a **Magyar Posta**, a rendezvényen bemutatja az e-kereskedelem új „csodafegyverét”, a csomagautomatát.

További információk, részletes program: <http://11ekk.szek.org/program/>



## **A SzEK.org-ról**

A szervező a 2005-ben alakult, és 2010. áprilisban közhasznú státuszt nyert Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhasznú Egyesület (SzEK.org). A SzEK.org alapítói – felismerve az új üzletág gazdaságélénkítő szerepét – célul tűzték ki, hogy elősegítik az elektronikus kereskedelem korszerű, gazdaságos és megbízható formáinak elterjedését. Tevékenységük a szakmai ismeretterjesztéstől az e területet érintő, készülő jogszabályok véleményezésén át az etikai normák kialakításáig és elfogadtatásáig tart. A szövetség tagjai között az elektronikus kereskedelmi piac meghatározó vállalkozásai – beleértve nemcsak a kereskedőket, de más, a terület sikerességében érdekelt cégeket is a bankoktól a futárcégekig át a médiavállalatokig –, valamint a témával foglalkozó szakemberek egyaránt megtalálhatók.

További információ: <http://www.szek.org>

A SzEK.org tagjai: <http://www.szek.org/tagsag>