

# XI. Elektronikus Kereskedelem Konferencia

## ÉLET a webshop után

2014. május 22-23. Gárdony, Vital Hotel Nautis\*\*\*\*



Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhasznú Egyesület  
– SzEK.org szervezésében

## A SzEK.org-ról:

A szervező a 2005-ben alakult, és 2010. áprilisban közhasznú státuszt nyert **Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért** (SzEK.org). A SzEK.org alapítói – felismerve az új üzletág gazdaságélénkítő szerepét – célul tűzték ki, hogy elősegítik az elektronikus kereskedelem korszerű, gazdaságos és megbízható formáinak elterjedését. Tevékenységük a szakmai ismeretterjesztéstől az e területet érintő, készülő jogszabályok véleményezésén át az etikai normák kialakításáig és elfogadtatásig tart. A szövetség tagjai között az elektronikus kereskedelmi piac vezető vállalkozásai és a témával foglalkozó szakemberek egyaránt megtalálhatók.

További információ: <http://www.szek.org/>

## Tagság:

### Kiemelt és alapítótagjaink:



CSAK1NAP



# XI. Elektronikus Kereskedelem Konferencia

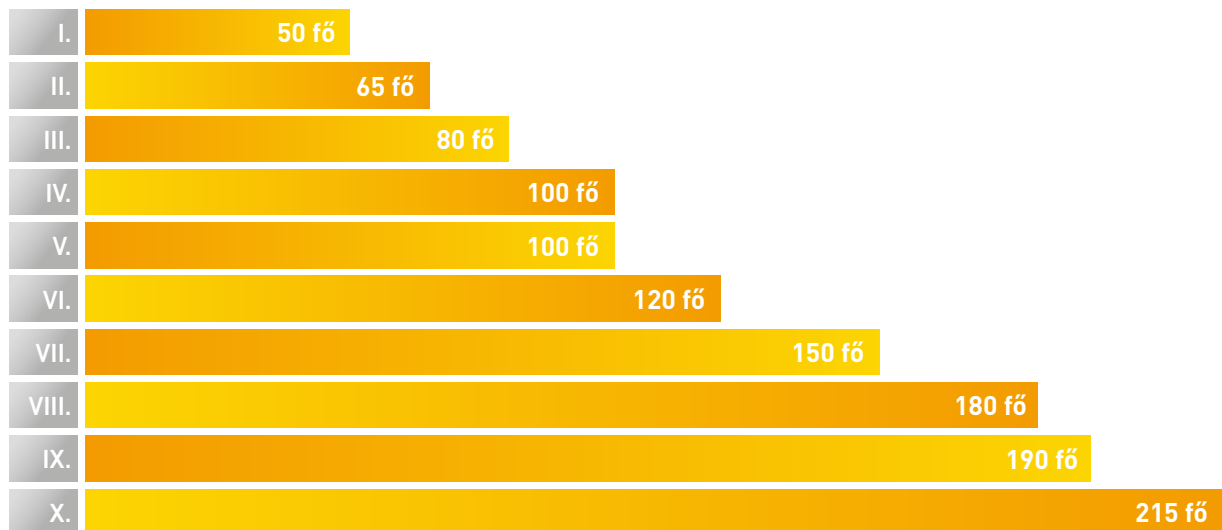
## A konferencia célja:

Az e-kereskedelmi cégek és szakemberek legnagyobb szakmai eseménye a 2003. óta évente megrendezett Elektronikus Kereskedelem Konferencia, amely az e-kereskedelem elmúlt évének értékelése, a legfontosabb mutatószámok, események ismertetése és az új trendek vizsgálata mellett lehetőséget kínál résztvevőinek a kikapcsolódással egybekötött informális eszmecserékre és kapcsolatépítésre is.

## Résztvevők:

Elektronikus úton történő termék- és szolgáltatás-értékesítéssel, vagy az ehhez kapcsolódó háttérszolgáltatások nyújtásával (fejlesztő cégek, online marketingesek, logisztikai cégek, stb.) foglalkozó cégek döntéshozói, tulajdonosai, valamint a témával foglalkozó szakemberek és a témakör után érdeklődő, az e-kereskedelemben vagy ahhoz kapcsolódóan üzleti lehetőséget látó üzletemberek, szakemberek, tanárok, kutatók, diákok.

## Az elmúlt 10 konferencia résztvevői:



## Az eddigi évek vezértémái:

- X. EKK** SmartCommerce: a jövő (e-)kereskedelme / 2013. május 9-10., Vital Hotel Nautis, Gárdony
- IX. EKK** Túl a kamaszkoron(?) / 2012. május 3-4., Vital Hotel Nautis, Gárdony
- VIII. EKK** Közösködünk okosan! / 2011. május 5-6., Vital Hotel Nautis, Gárdony
- VII. EKK** Hatékonyság/hatás / 2010. május 6-7., Velence Resort & Spa
- VI. EKK** Új utakon / 2009. május 7-8., Velence Resort & Spa
- V. EKK** Minőség-e az e-minőség? / 2008. május 8., Corner rendezvényközpont
- IV. EKK** Hol a határ? – magyar e-ker cégek külföldi, EU-s esélyei / 2007. április 17., Aranytíz rendezvényház
- III. EKK** Biztonság és Bizalom az e-kereskedelemben (2006. május 30-31., Zsófia Konferenciahajó)
- II. EKK** 2004. november 3-4., Hotel Hélia
- I. EKK** 2003. október 14., Hotel Hélia

## Válogatás az elmúlt 10 év előadásaiból:

### **Kormányzati szerepvállalás az elektronikus kereskedelem területén**

Solymár Károly, Infokommunikációs e-Gazdaság Főosztály, osztályvezető,  
Gazdasági és Közlekedési Minisztérium (2007)

### **E-kereskedelmi körkép hazánkban és az EU-ban**

Kis Gergely, GKleNET Internetkutató és Tanácsadó Kft., ügyvezető (2007)

### **Gerillák a marketingben – Oszama Bin Laden betör a piacra**

Kovács Tamás, Prospero Communication, ügyvezető;  
Bakács Tibor Settenkedő, Prospero Communication, stratégiai és kommunikációs főtanácsadó (2007)

### **Divat vagy szükségszerűség? Kapcsolathálózati oldalak a hálózati társadalomban**

Dr. Pintér Róbert, ITTK, tudományos és stratégiai igazgató (2008)

### **Értékesítés termék nélkül – az e-szolgáltatások üzleti modellje**

Nemeslaki András, docens, Corvinus Egyetem (2009)

### **Google – a keresőn túl**

Peresztegi Zoltán, Google Magyarország, üzletfejlesztési vezető (2009)

### **A Bookline marketingstratégiája**

Starcz Ákos, Bookline.hu, vezérigazgató (2009)

### **Ajánlási rendszerek gyakorlati tapasztalatai**

Várkonyi Máté, Gravity RD (2010)

### **Lean alkalmazhatósága az e-kereskedelem folyamataiban**

Molnár Szabolcs, E-Con Group (2010)

### **Event marketing avagy ok a beszédre**

Perger Péter, Netpincér.hu, ügyvezető (2010)

### **Nem klikkelhető képernyő: betör az e-kereskedelem a tévébe? A Vatera Vera kampány tapasztalatai**

Gerő Viktor, Vatera.hu, ügyvezető (2010)

### **Hype vagy valóság – mit közvetít a közösségi média?**

Dobó Mátyás, Peers, tanácsadó (2010)

### **Nőies tartalmak**

Margaret Ann Dowling, Marquard Média Magyarország Kft., ügyvezető igazgató (2010)

### **Közösségi toborzók: Bónusz Brigád, citybrands.hu, Kupontár, Tsoonami**

Kaprinay Zoltán / Bónusz Brigád, Weiler Péter / citybrands.hu, Mészáros Beatrix / Kupontár,  
Louis Hatzis / Tsoonami (2011)

### **Gyors nemzetközi terjeszkedés közösségi vásárlással**

Shehryar Piracha, Kupon Világ, ügyvezető igazgató (2011)

### **Előadások és beszélgetések a hazai e-kereskedelem legsikeresebb cégtulajdonosaival**

Csontos Zoltán / Netpincér, Márffy György / Bookline.hu, Szőke Márton / IndexTools,  
Valner Szabolcs / Vatera, Weiler Péter / Habostorta (2011)

### **Növekedési stratégiák az e-kereskedelemben**

Jitka Dvořáková, Chief of Sales, Netretail Holding, Internet Mall (2012)

### **Fogyasztóvédelem, jog az e-kereskedelemben**

Kalocsai Zsolt, Partner, CEO, RSM DTM Hungary Adótanácsadó és Pénzügyi Szolgáltató Zrt. (2012)

### **Az e-kereskedelem jövője a jövőkutató szemszögéből**

Monda Eszter, jövőkutató, Budapesti Corvinus Egyetem (2013)

# XI. Elektronikus Kereskedelem Konferencia

## ÉLET a webshop után

Az elektronikus kereskedelem eddigi történetének legnagyobb átalakulási folyamata zajlik napjainkban, amely várhatóan teljesen átrendezi a piacot. Míg 2012. januárjában a webshopok látogatóinak 98%-a érkezett desktopról, addig mára ez az arány 80% alá csökkent és ha a trendek így folytatódnak, egy éven belül a látogatók fele valamilyen mobil és/vagy okos eszközről fog érkezni. Ha érkezik egyáltalán! Hiszen belátható, hogy amennyiben a webshop nem használható jól az új kütyükről, a felhasználók egyszerűen elpártolnak tőle.

Az e-kereskedelmi szakma legnagyobb éves konferenciája, a XI. Elektronikus Kereskedelem Konferencia 2014. május 22-23-án Gárdonyban azzal a kérdéssel foglalkozik, hogy miként alakul az e-kereskedelmi piac a webes korszak után, hogy alkalmazkodhatnak a webshopok a mobil- és hordható eszközök uralta új világ kihívásaihoz. Gondolatébresztő előadások, esettanulmányok, kísérleti projektbemutatók és vitafórumok segítségével járjuk körbe a problémát üzleti, pénzügyi, logisztikai, fejlesztői és marketing szempontból. A plenáris ülés mellett két workshopot is rendezünk: az egyikben az új fogyasztóvédelmi törvény és az e-kereskedelem egyéb jogi kérdéseiről lesz szó, a másikon pedig kockázati befektetők és üzleti angyalok előtt tarthatnak „elevator pitch” típusú gyors cégbemutatókat a vállalkozó kedvű résztvevők. A konferencia második napján az immár hagyományos villásreggeli keretében folytatjuk a témák megbeszélését néhány gyakorlati és technikai bemutató beiktatásával.

**2014. május 22-23-án** ezekről a témákról fog szólni a **XI. Elektronikus Kereskedelem Konferencia** a SzEK.org rendezésében Gárdonyban, a Vital Hotel Nautis-ban. Ha nem akar lemaradni a konferenciáról, kövesse a Facebookon az esemény oldalát!

### Részletek a tematikából:

- Nagyvállalati víziók - hogy látják a jövőt az online világ fejlődését meghatározó vállalatok (pl. Google)
- Az e-kereskedelem számai: 2013-as kutatási adatok, előrejelzések 2020-ig
- Nemzetközi kütyütrendek: fókuszban a hordható elektronika
- Online minden eladó - szolgáltatások online: munkaerőpiac, szoftverbérlés, egészségügy stb.
- Közösségek a weben túl
- Üzleti modellek evolúciója: itt is az idő pénz
- Fizetési eszközök evolúciója
- Logisztikai kihívások





## Az elmúlt évek támogatói:



## Médiatámogatók:



## XI. EKK szponzori ajánlata

### A konferencia támogatását azoknak ajánljuk, akiknek:

- üzleti érdekük az elektronikus kereskedők, marketingeseik, döntéshozók, beszállítóik elérése;
- egyetértenek a céljainkkal és fontos számukra az e-kereskedelem fejlődése.

A SzEK.org közhasznú szervezeti státuszának köszönhetően legalább 4 éves támogatói keretszerződés esetén a támogatás 150%-a leírható az adóalapból.

<b>SZOLGÁLTATÁSI CSOMAG</b>	<b>FŐTÁMOGATÓ</b> (csak 1 lehetséges) 3.000.000 Ft. + áfa	<b>KIEMELT TÁMOGATÓ</b> (max. 3 lehetséges) 1.500.000 Ft. + áfa	<b>TÁMOGATÓ</b> 500.000 Ft. + áfa	<b>KIÁLLÍTÓ</b> 250.000 Ft. + áfa	<b>REKLÁMANYAG</b> 90.000 Ft. + áfa
Részvevői lista átadása	X				
Kiállítói stand biztosítása	X 12nm	X 6nm	X 4nm	X 6nm	
Előadási lehetőség	X 30 percben	X 15 percben	X 8 percben		
Programfüzetben hirdetés megjelenítése	X A5-ös 2 oldalas (kiemelt hirdetés)	X A5-ös 1 oldalas (kiemelt hirdetés)	X A5/2		
Sajtóközleményben szponzor kiemelése	X Főtámogatóként	X Kiemelt támogatóként			
Logó nyomtatott/elektronikus anyagokon (meghívó, website, központi molinó, előadótermi kivetítő, programfüzet)	X Főtámogatóként (meghívón és programfüzetben egyedülként a címloldalon)	X Kiemelt támogatóként (meghívón és programfüzetben kiemelten a hátoldalon)	X	X	X
Reklámfilm levetítése (a konferencia szünetekben)	X				
Részvevők badge-én (kitűzőjén) támogatói logó	X				
Reklámanyagok elhelyezése a konferencia csomagban	X	X	X		X
Reklámanyagok elhelyezése a rendezvény helyszínén	X	X	X standon	X standon	
Konferencia részvétel	X 6 fő részére 2 napos részvétel szállással	X 3 fő részére 2 napos részvétel szállással	X 2 fő részére 2 napos részvétel szállással	X 2 fő részére 2 napos részvétel szállással (1 szobában)	X 1 fő részére 1 napos részvétel szállítás nélkül

### További részletes információk a korábbi konferenciákról:

<http://www.szek.org/konferenciak/>

## Kapcsolat

### operatív szervezés:

Kis Bernadette, alelnök – [kis.bernadette@szek.org](mailto:kis.bernadette@szek.org) / +36 20 917 9539

Dolina Kinga, titkár – [titkar@szek.org](mailto:titkar@szek.org) / +36 1 248 3239

### programszerzés:

Kis Ervin Egon, elnök – [kis.ervin.egon@szek.org](mailto:kis.ervin.egon@szek.org) / +36 70 633 6420

Hernádi Gábor, alelnök – [hernadi.gabor@szek.org](mailto:hernadi.gabor@szek.org) / +36 20 912 1537